Crociere, Traghetti

Napoli
09 Gennaio 2020

MSC Crociere lancia la nuova campagna di brand

Rientra nel piano industriale decennale presentato nel 2017, che porterà la flotta a raggiungere 29 navi entro il 2027

09 Gennaio 2020 - Napoli - Parte oggi la nuova campagna MSC Crociere "Il Mare Oltre", realizzata dall'agenzia creativa Leagas Delaney. Lo spot, diretto dal regista inglese Stuart Douglas, è accompagnato da una colonna sonora inedita che porta la firma del leggendario compositore Ennio Morricone con una sequenza di immagini mozzafiato in cui viene rappresentato il rapporto ancestrale che l'uomo ha con il mare che da millenni è la via per andare alla scoperta di nuovi mondi.

Non solo lo spot, ma tutta la campagna rafforza, inoltre, l'impegno profuso da MSC Crociere per il rispetto del mare e dell'ambiente. Da anni la Compagnia, infatti, investe in programmi e tecnologie avanzate per ridurre al minimo l'impatto ambientale della propria flotta. Inoltre un ulteriore traguardo conseguito proprio a inizio anno è l'ottenimento del riconoscimento di compagnia "Carbon Neutral" , grazie all'azzeramento dell'impronta carbonica dei servizi offerti.

"Il mare oltre è molto più che il nome della nuova campagna brand di MSC. Il mare oltre celebra tutte le caratteristiche del mare, che non è solo l'elemento su cui viaggia la nave per raggiungere nuove terre e nuovi luoghi, ma è anche un percorso che accende il senso della scoperta e arricchisce il bagaglio delle nostre esperienze. Ed è proprio per questo che MSC Crociere ha sempre dedicato un'attenzione particolare al mare, dotandosi di una delle flotte più moderne e performanti dal punto di vista ambientale. Già dal 1° gennaio 2020 MSC Crociere è diventata la prima grande compagnia crocieristica ad essere completamente carbon neutral, andando a compensare tutte le emissioni di anidride carbonica (CO_2) prodotte dalla sua flotta attraverso progetti di alta qualità basati sull'utilizzo dei Blue Carbon Credits e sviluppati secondo i più alti standard internazionali. Ma il nostro impegno a lungo termine ci permetterà di raggiungere come obiettivo finale in futiro zero emissioni", ha commentato Leonardo Massa, Country Manager di MSC Crociere.

La nuova campagna di brand rientra all'interno del piano industriale decennale di MSC Crociere presentato nel 2017, che porterà la flotta a raggiungere 29 navi entro il 2027. Inoltre Ocean Cay MSC Marine Reserve, l'isola privata della Compagnia inaugurata lo scorso dicembre, rappresenta un ulteriore contribuito a rafforzare la sua intrinseca connessione con il mare, sia con la fauna che con la flora.

"Il mare oltre è il concept che ritroviamo in tutte le nostre azioni, perché MSC Crociere ha stretto con il mare una vera alleanza per sfruttare tutti i benefici che derivano dalla vicinanza con l'acqua e

che si possono sperimentare direttamente con i propri sensi. È una sinergia che permette ai nostri ospiti di andare oltre: oltre le proprie emozioni, oltre la delizia del buon cibo, oltre l'avventura e la curiosità, oltre le destinazioni. Il mare diventa amplificatore di ogni momento della vacanza", ha detto Andrea Guanci, Direttore Marketing di MSC Crociere.

La nuova campagna celebra le meraviglie del mare e mostra come la Compagnia permette agli ospiti di andare alla scoperta del mondo in un modo unico, a bordo delle proprie navi da crociera.

La campagna è stata girata a bordo di MSC Bellissima, varata lo scorso marzo, e verrà diffusa a livello mondiale in 30 paesi, attraverso i canali tradizionali e social, raggiungendo circa un milione di persone con 135.000 minuti di film in tv. In Italia sarà on air dal prossimo 12 gennaio alle 21:00 sulle reti televisive nazionali e la pianificazione sarà a cura di Wavemaker.

© copyright Porto Ravenna News