

Porti

28 Febbraio 2024

## Le azioni di marketing del porto, tra fiere e progetti europei

Il programma messo a punto dal Servizio Analisi e Statistica dell'Autorità Portuale



EVENTI PARTECIPATI/ORGANIZZATI DA AdSP

NUM.	EVENTO	LUOGO	SETTORE	PERIODO
1.	MACRUT	Ravenna	agroalimentare	9-10 maggio
2.	ALL'ITALIA	Modena	ceramica	maggio
3.	TECHNO (ex adriani)	Ravenna	energia	19-20 settembre
4.	MAPLETS SHIPPING (INVEST ex adriani)	Napoli	shipping	26 settembre 1-2 ottobre

AZIONI ORGANIZZATE DA ALTRI SOGGETTI ISTITUZIONALI CON PARTECIPAZIONE AdSP

NUM.	EVENTO	LUOGO	ORGANIZZAZIONE	SETTORE	PERIODO
5.	LET EXPO ALIS	Venezia	Aziopart	logistica internazionale	12-16 marzo

**28 Febbraio 2024** - Il programma promozionale 2024 del porto di Ravenna è stato predisposto collegialmente da Autorità di Sistema Portuale, Comune, Regione Emilia-Romagna e CCIAA di Ferrara e Ravenna in attuazione della "Convenzione Quadro per azioni di marketing territoriale e di promozione congiunta sui mercati esteri del sistema logistico-portuale di Ravenna" sottoscritta a dicembre 2022.

Lo ha messo a punto il Servizio Analisi e Statistica (Area Pinificazione, Sviluppo, Promozione e Progettazione UE) dell'AdSP.


Rappresenta una novità assoluta per il territorio, sia per la presenza istituzionale unitaria sia per le risorse altamente specializzate messe a disposizione dal sistema camerale per il tramite di Promos Italia, con competenze tecnico-economiche, relazionali e organizzative di notevole ampiezza e affidabilità grazie all'esperienza maturata su diversi mercati esteri.

«Presentarsi insieme come Cluster logistico-portuale rappresenta una scelta vincente per promuovere ancora con più efficacia il Porto di Ravenna, dove operatori economici privati e pubblici collaborano costruttivamente per consolidare un sistema stabile e coerente nella progettualità e nello sviluppo, secondo una logica di filiera» - commenta il direttore operativo dell'AdSP, Mario Petrosino.

Le iniziative comprendono:

- FIERE organizzate direttamente da AdSP MACs;
- FIERE organizzate da altri soggetti istituzionali (Assoporti, Regione, Comune, CCIAA, etc) a cui l'AdSP partecipa come partner;
- PORT DAYS: iniziative per la promozione del porto in specifici ambiti target con spiccata vocazione B2B (con la presenza dei vertici di AdSP MACs a supporto di operatori e/o altre istituzioni);
- PROGETTI EUROPEI: azioni conseguenti alla partecipazione di AdSP MACs.

Vi sono, inoltre, altre proposte progettuali cui l'AdSP partecipa come partner o lead partner che, se approvate, consentiranno nei prossimi mesi l'inserimento di ulteriori iniziative che comprenderanno, anche per i prossimi anni, momenti promozionali/divulgativi da aggiungere.

«Insieme al cluster portuale - dichiara Annagiulia Randi, assessora comunale Industria, Porto, Politiche europee e Cooperazione Internazionale - ci siamo posti l'obiettivo di mettere a sistema le attività di marketing territoriale e di promozione sui mercati esteri del sistema logistico-portuale di Ravenna. Questo è un piano promozionale frutto di una costante e intensa collaborazione tra istituzioni e comunità portuale, un lavoro di squadra straordinario che si sta sempre più consolidando». 

© copyright Porto Ravenna News