

Porti

Ravenna
05 Febbraio 2026

Ravenna punta sulla promozione del sistema portuale

A Bruxelles per rafforzare il posizionamento europeo



05 Febbraio 2026 - Ravenna - Il Piano Promozionale 2026 dell'Autorità Portuale si pone l'obiettivo di affermare il ruolo del porto di Ravenna come porto leader in settori merceologici strategici, inserirlo nei nuovi Corridoi strategici (IMEC e ricostruzione dell'UCRAINA), chiarire obiettivi e aspettative della partecipazione degli operatori, definire Paesi-Mercati e controparti per attività di networking e B2B, individuare spazi di collaborazione con le istituzioni partner e attuare la valutazione ex post delle iniziative, condividendo risultati, contatti, opportunità e ambiti di miglioramento con la comunità portuale.

Il Piano è stato condiviso con associazioni di categoria e operatori del settore attraverso il Tavolo della promozione del porto, adottando un approccio di partnership strutturata basato su accordi di collaborazione e protocolli d'intesa, co-progettazione di iniziative promozionali e coinvolgimento anticipato degli stakeholder nei processi decisionali. Il modello si fonda su una partnership pubblico-privato con promozione "istituzionale" e "commerciale" coordinate e complementari.

Storicamente le attività promozionali erano limitate alla partecipazione a fiere di settore, senza un programma organico. Dal 2022 è stato avviato un percorso volto a promuovere organicamente il sistema logistico-portuale di Ravenna sui mercati esteri, con il coinvolgimento degli stakeholder pubblici e privati, riconoscendo il Piano di Promozione come strumento strategico per consolidare il ruolo dell'Autorità di sistema portuale come motore di sviluppo e piattaforma di collaborazione.

La promozione del sistema portuale è uno dei compiti prioritari che la legge 84/94 assegna alle Autorità di Sistema Portuale (AdSP). Deve essere orientata ai risultati, fondata sulla collaborazione strutturata con stakeholder pubblici e privati e sulla capacità di dare evidenza, in modo trasparente e misurabile, dei progressi conseguiti nel tempo. Attraverso un'azione promozionale coerente e continuativa, il porto consolida il proprio ruolo di hub logistico ed energetico di rilevanza nazionale e internazionale, generando valore economico, occupazionale e ambientale, nel rispetto dei valori guida di trasparenza, cooperazione, innovazione e sostenibilità.

Il Porto si configura come infrastruttura strategica al servizio dello sviluppo economico, logistico e industriale, con un ruolo centrale nei corridoi nazionali ed europei della mobilità delle merci e delle persone. Gli interventi di sviluppo producono risultati strategici misurabili che costituiscono un

patrimonio di valore pubblico da strutturare, raccontare e valorizzare in modo coerente e credibile. In questo quadro, la promozione diventa leva strategica di valorizzazione delle politiche di sviluppo, strumento di attrazione di traffici, investimenti e partnership e mezzo di rafforzamento del posizionamento dell'Autorità di sistema con operatori logistici, industriali e stakeholder politici.

Il 2026 sarà l'anno del completamento della riforma portuale approvata il 21 dicembre scorso. Il Piano Promozionale dovrà includere iniziative volte a riaffermare il ruolo centrale del porto come corridoio strategico per l'import di materie prime destinate all'industria, evidenziando come senza la funzione svolta dal porto intere catene di approvvigionamento si interromperebbero. È stato quindi inserito un capitolo dedicato a iniziative di sensibilizzazione verso il decisore politico. 

 [Focus. Piano Promozionale Autorità Portuale di Ravenna](#)

© copyright Porto Ravenna News