

Armatori, CantieriSanta Margherita Ligure
17 Dicembre 2013**Maersk, incontro su #shipping2014**

17 Dicembre 2013 - Santa Margherita Ligure - Maersk Italia ha organizzato a Santa Margherita Ligure l'incontro dal titolo "#Shipping2014" all'interno del quale si è parlato delle prospettive dell'intero settore del trasporto marittimo, compreso quello relativo all'area del Mediterraneo. Orazio Stella, ceo di Maersk Italia, ha definito l'impegno della compagnia ad investire in Italia "costante nonostante la crisi economica che ha da diverso tempo colpito i mercati europei".

Maersk Italia chiuderà il 2013 con una crescita di volumi pari al 4% rispetto al 2012. Un dato positivo che "speriamo venga confermato, se non migliorato, già a partire dal prossimo anno" ha evidenziato Stella.

Marc Gijsbrechts, ceo Maersk per il Mediterraneo, ha spiegato a lungo l'importanza della nuova alleanza P3 (con Msc e Cma Cgm) nel mercato dei contenitori, sulla quale però le autorità Antitrust di mezzo mondo ancora non si sono ancora espresse.

"Siamo in attesa - ha detto Gijsbrechts - perché questa partnership, per la nostra azienda, rappresenterebbe una vera e propria svolta a partire dal secondo semestre del 2014. Siamo sicuri che questa iniziativa, se approvata, potrà rappresentare una vera e propria svolta sia per la nostra compagnia che per tutti quei porti, a livello internazionale, dove operiamo con le nostre linee".

"L'Italia - ha poi concluso Stella - rimane un importante mercato di riferimento per il nostro gruppo vista anche la sua strategica posizione geografica. L'economia del mare rappresenta per il nostro futuro un'importante opportunità di sviluppo e lo shipping in Italia è in ripresa grazie anche ai mercati del Nord Africa ma non dobbiamo sbagliare le prossime mosse".

