

Armatori, CantieriRoma
20 Dicembre 2013

Msc, ecco il programma-Rinascimento



20 Dicembre 2013 - Roma - Msc Crociere investirà 200 milioni di euro nell'operazione-Rinascimento che interesserà Msc "Armonia", Msc "Lirica", Msc "Sinfonia" e Msc "Opera", e sarà terminata entro il 2015.

La commessa è stata affidata a Fincantieri che si occuperà di nuovi spazi dedicati all'intrattenimento, l'adozione di tecnologie d'avanguardia, il rinnovamento, negli spazi e nel decor, delle boutique di bordo, e l'aggiunta di circa 200 nuove cabine per nave.

Le navi saranno dotate di un nuovo aqua park, con divertenti giochi acquatici e cannoni d'acqua. Anche gli spazi per lo shopping a bordo saranno ampliati e rinnovati, con l'apertura di nuovi corner e di una profumeria che esporrà marchi prestigiosi come Dior, Lancôme e Dolce & Gabbana.

Nel corso di una conferenza stampa organizzata a Roma, il ceo di Msc Crociere Gianni Onorato ha spiegato che "Quando le nostre quattro unità di classe Lirica torneranno in mare dopo 38 settimane di bacino, saranno navi totalmente nuove, con dotazioni e comfort di ultima generazione che permetteranno loro di continuare a visitare le destinazioni più sofisticate e raffinate del mondo. Il programma "Rinascimento" rappresenta un investimento enorme e ribadisce, ancora una volta, la vocazione della nostra compagnia verso alti standard, tecnologia d'avanguardia e una continua ricerca di innovazione del nostro prodotto. Le navi della flotta Msc Crociere sono vere e proprie opere d'arte e il programma renderà la nostra flotta ancor più competitiva".

"L'acquisizione di questa commessa - spiega Giuseppe Bono, amministratore delegato di Fincantieri - è per noi motivo di grande soddisfazione sotto molti aspetti. Innanzitutto perché ci lega ad un partner importante come Msc Crociere con un programma fortemente ambizioso sia sotto il profilo tecnico che sotto quello gestionale. Poi ci permette di rafforzare la nostra posizione nel comparto del refitting e del refurbishment, considerato tra quelli in continua espansione. Infatti, nello scenario internazionale di sempre crescente competitività, un ordine articolato come quello di oggi ci consentirà di confermarci come uno dei player di riferimento anche in questo settore".

